



6-Monatsbericht Zum 30.06.2005

**FÜR WEITERE INFORMATIONEN
WENDEN SIE SCH BITTE AN:**

Dr. Scheller Cosmetics AG
Schillerstraße 21-27
D-73054 Eislöwen
Telefon: +49 (0) 7161-803 0
Telefax: +49 (0) 7161-803 300
E-Mail: Aktie@Dr-Scheller-Cosmetics.de

FINANZKALENDER

28. Juli 2005	Veröffentlichung 6-Monatsbericht 2005
15. November 2005	Veröffentlichung 9-Monatsbericht 2005
April 2006	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2005 Bilanzpresse- und Analystenkonferenz
Mai 2006	Veröffentlichung 3-Monatsbericht 2006
22. Juni 2006	Hauptversammlung
August 2006	Veröffentlichung 6-Monatsbericht 2006
November 2006	Veröffentlichung 9-Monatsbericht 2006

AUSGEWÄHLTE KENNZAHLEN

1. JANUAR BIS 30. JUNI

	01.01.05- 30.06.05 T €	01.01.04- 30.06.04 T €
Umsatz	40.993	38.803
Umsatzrendite (%)	1,1	-2,93
EBITDA	3.240	1.201
EBIT	1.072	-519
EBT	509	-1.054
Mitarbeiter	375	424
Cash flow	692	2.943
Investitionen	1.181	1.240
Abschreibungen	2.168	1.720
DVFA/SG-Ergebnis	766	-1.136
Ergebnis je Aktie nach DVFA/SG (EUR)	0,12	- 0,17

WKN 720 130

ISIN DE0007201303

DOS

BERICHT DES VORSTANDS

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,
liebe Freunde der Dr. Scheller Cosmetics AG

auch im 2. Quartal setzt sich die grundsätzlich positive Entwicklung trotz des enorm schwierigen Marktumfelds fort. So wuchs der Gesamtumsatz des Unternehmens um 5,6% auf rund 41 Mio. an, wobei das Wachstum im Wesentlichen aus den Auslandsmärkten resultierte. Aufgrund der im Zusammenhang mit der Belieferung eines Großkunden stehenden Erhöhung der Bestände und trotz einer deutlich geringeren Mitarbeiteranzahl stieg die Betriebsleistung sogar um über 16% auf rund 43 Mio. Obwohl eine deutliche Wertberichtigung im Bereich des Umlaufvermögens von rund 800 T€ gebucht wurde, erhöhte sich der Rohertrag leicht überdurchschnittlich im Verhältnis zum Umsatz um 5,9%.

Der Marketingaufwand liegt im ersten Halbjahr im Verhältnis zum Umsatz wegen des Schwerpunkts der Kampagnen in der ersten Jahreshälfte über dem Budgetansatz und wird sich bis zum Jahresende entsprechend verringern. Die Personalkosten sanken gegenüber dem entsprechenden Wert des Vorjahres um rund 1 Mio., was auch auf die Auflösung von Überstunden- und Freizeitrückstellungen zurückzuführen ist. Die sonstigen betrieblichen Erträge sind vor allem durch die einmalige Auflösung von Pensionsrückstellungen geprägt.

Aufgrund der unverändert negativen finanziellen Entwicklung der polnischen Gesellschaft haben wir uns entschlossen, die Beteiligung voll abzuschreiben, weshalb sich in den Abschreibungen ein Betrag von insgesamt 630 T€ für entsprechende Wertberichtigungen ergibt. Dies gibt uns die Möglichkeit, über die Bearbeitung des polnischen Marktes grundsätzlich neu entscheiden zu können. Weitere wesentliche Risiken aus dieser Beteiligung sind aus heutiger Sicht nicht mehr zu erwarten.

BERICHT DES VORSTANDS

Das EBIT und der Gewinn vor Steuern (EBT) liegen infolgedessen nur noch rund 1,5 Mio. € über Vorjahr. Gleiches gilt für den Gewinn nach Steuern.

Wir gehen aus heutiger Sicht trotz der beschriebenen Einmaleffekte, die das Halbjahresergebnis per Saldo mit rund 1,1 Mio. belasten, weiterhin davon aus, dass wir bis Jahresende ein Ergebnis vor Steuern (EBT) von rund 2 Mio. erreichen können.

Der Vorstand



Dr. Ulrich Scheller
FuE, Produktion, Beschaffung



Reinhold Schlensock
Vertrieb, Marketing



Dr. Sebastian Feichtmair
Finanzen, Controlling, Personal

DIE MARKEN DER DR. SCHELLER COSMETICS AG



MANHATTAN

Glanz und Glamour für den heißen Sommer 2005 – unter diesem Motto präsentiert MANHATTAN den aktuellen Sommerlook SUN GLOW.

Mit diesen sonnig schimmernden Akzenten und trendigen Farben wird jeder Strandtag garantiert zum persönlichen Beautyerfolg. Angefangen vom SUN GLOW Eyeshadow, Highlighter, Nagellack bis hin zum verführerischen Lipgloss wirkt jedes Lächeln einfach aufregend betörend. Abgerundet wird dieses sommerliche Make-up mit brillantem Effect Powder. Begeistert werden die MANHATTAN Kundinnen sein vom SUN GLOW Highlighter. Ein flüssiges Wunder, das mit Lichtreflexen auf Wange, Augenlid oder Dekolleté fasziniert.

Unterstützt wird dieser Sommerlook von einem magnetisierenden TV Spot. Neben bezaubernden Beautyszenen ist es MANHATTAN gelungen, eine überaus reale Urlaubsatmosphäre zu kreieren. Die mit Augenzwinkern am Schluss in einer „Studio-Szene“ aufgelöst wird. MANHATTAN lässt ganz einfach Träume wahr werden.

Im Handel präsentiert sich der Sommerlook 2005 aufmerksamkeitsstark mit zusätzlichem Trendmagazin und attraktivem Gewinnspiel. Zudem lässt die neue Aufmachung der MANHATTAN Anzeige-Kampagne, die eine klare Markenführung darstellt, diese noch mehr im Focus stehen - markenstark im Konkurrenzumfeld.

Mehr Einblicke in die Neuheitenwelt von MANHATTAN unter www.manhattan-cosmetics.com.



MANHATTAN CLEARFACE

Im Mai 2005 wurde das CLEAN-Segment von MANHATTAN CLEARFACE mit der Neuprodukt-einführung „Reinigungsschaum“ weiter ausgebaut.

Der milde Reinigungsschaum sorgt für eine besonders schonende Pflege der unreinen Haut. Durch das Dosieren über den Spender verwandelt sich das flüssige Tonic in einen zarten Schaum, der die Poren besonders sanft von Schmutz befreit.

Neben diesem Neuprodukt wurde auch eine innovative Zweitplatzierung im Kühltaschendisplay realisiert. Auf der Zweitplatzierung präsentierte MANHATTAN CLEARFACE zwei neue Körperpflegeprodukte in limitierter Auflage: Ein erfrischendes Duschgel, das die Haut pflegt ohne sie auszutrocknen, eine beruhigende Körperlotion, die der Haut die notwendige Feuchtigkeit zurückgibt.

Im Zuge der Sommerzweitplatzierung wurde die Zielgruppe zur Teilnahme am Gewinnspielhighlight in Kooperation mit BRAVO GiRL! aufgerufen.

Exklusiv für MANHATTAN CLEARFACE wurde eine Fotolovestory produziert. Die Leser hatten die Möglichkeit ins Drehbuch einzugreifen und sich für eine von drei Happy End-Varianten zu entscheiden. Die Teilnahme war per Gewinnspielflyer auf der Zweitplatzierung, per Internet und SMS möglich. Das gewünschte Ende wurde dann in der nächsten Ausgabe der BRAVO GiRL! abgedruckt.

Ein sehr hoher Rücklauf an Einsendungen war das Resultat der erfolgreichen Aktion.

Es gab tolle Preise zu gewinnen. Als Hauptpreis wurde ein Star Styling von Kopf bis Fuß verlost, bei dem die Gewinnerin nach ihrem Lieblingsstar geschminkt wurde.

DIE MARKEN DER DR. SCHELLER COSMETICS AG



APOTHEKER SCHELLER – Das Naturkonzept

APOTHEKER SCHELLER startet im Sommer 2005 voll durch!

Mit seinem frischen und attraktiven Auftreten präsentiert sich unsere Marke seit Juni im neuen Glanz in den Verkaufsregalen. Das neue Design spiegelt den Anspruch von APOTHEKER SCHELLER an moderner Naturkosmetik in Apothekerqualität wieder und überzeugt durch seinen natürlich ästhetischen Auftritt. Dieses neue Schönheitsrezept fokussiert sich dabei auf die 18 stärksten Gesichtspflegeprodukte, die mit einer hauttypspezifischen Farbcodierung für Klarheit im Kosmetikregal und eine schnelle Orientierung der Verbraucherinnen sorgen. Ausgesuchte erwiesene Wirkkräfte der Natur und der dermatologischen Forschung von APOTHEKER SCHELLER verbinden sich zu einem individuellen Pflegekonzept – für eine gesunde Ausstrahlung der Haut, Tag für Tag. Die Rezepturen wurden verfeinert und mit innovativen Wirkstoff-Kombinationen verbessert, wie zum Beispiel bei der haut-entspannenden Tagescreme für die trockene Haut mit Mandelöl und Sanddorn. Konsistenz und Auftrageigenschaften der neuen APOTHEKER SCHELLER Produkte wurden nochmals im Hinblick auf die kosmetischen Ansprüche unserer Verbraucherinnen verbessert. Neue Düfte sorgen für Wohlbefinden und ein angenehmes Gefühl.

APOTHEKER SCHELLER, die Schönheitsmedizin der Natur -täglich für gesunde Haut.

DURODONT MEDICAL UND DENTA CLIN

Medizinische Kompetenz kombiniert mit innovativen, relevante Produktversprechen stellen auch im Zahnpflegebereich eine erfolgreiche Positionierung dar. Strahlend weiße Zähne sind ein ungebrochener Trend, was sich an den erfolgreichen Abverkaufszahlen von Weißmacher-Zahncremes und Bleaching-Produkten ablesen lässt. Die Übertragung dieser Konzepte auf Handelsmarken kann somit ein weiteres Wachstumspotential darstellen.

BILANZ zum 30. Juni 2005

AKTIVA	30.06.05 T €	30.06.04 T €	31.12.04 T €
A. Anlagevermögen			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	1.047	1.026	1.087
II. Sachanlagen	21.405	23.100	21.833
III. Finanzanlagen	252	467	240
	22.704	24.593	23.160
B. Umlaufvermögen			
I. Vorräte	11.668	8.630	8.958
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	11.334	10.607	12.462
III. Wertpapiere	240	201	240
IV. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	485	212	920
	23.727	19.650	22.580
C. Rechnungsabgrenzungsposten	76	86	98
	46.507	44.329	45.838
PASSIVA	30.06.05 T €	30.06.04 T €	31.12.04 T €
A. Eigenkapital			
I. Gezeichnetes Kapital	6.500	6.500	6.500
II. Kapitalrücklagen	7.800	7.800	7.800
III. Gewinnrücklagen	385	346	385
IV. Bilanzgewinn/-verlust	-1.916	-3.493	-2.371
	12.769	11.153	12.314
B. Rückstellungen	12.552	13.708	10.801
C. Verbindlichkeiten	21.186	19.468	22.718
D. Rechnungsabgrenzungsposten	0	0	5
	46.507	44.329	45.838

Den Zahlen liegen die Rechnungslegungsgrundsätze des HGB / AktG zugrunde, ebenso wie die des Jahresabschlusses 2004.
Der Konsolidierungskreis ist gleich wie im Jahresabschluss 2004

GEWINN UND VERLUSTRECHNUNG 1. Januar bis 30. Juni

	H1(Q1+Q2) 2004/05		Q2 2004/05	
	01.01.05- 30.06.05 T €	01.01.04- 30.06.04 T €	01.04.05- 30.06.05 T €	01.04.04- 30.06.04 T €
Umsatz	40.993	38.803	20.867	19.297
Bestandsveränderungen	2.168	- 1.732	221	-1.186
Betriebsleistung	43.161	37.071	21.088	18.111
Materialaufwand	-19.309	-14.566	-10.000	- 6.939
Rohertrag	23.852	22.505	11.088	11.172
Personalkosten	-7.394	-8.253	-3.527	-4.080
Instandhaltungskosten	-581	-458	-313	-179
Werbung/Marketing	-7.737	-6.859	-3.488	-4.110
Verwaltung/Vertrieb	-5.332	-5.571	-2.670	-2.850
Sonstige betriebliche Aufwendungen u. Erträge	432	-163	433	-77
Sonstige Aufwendungen	-20.612	-21.304	-9.565	-11.296
EBITDA	3.240	1.201	1.523	-124
Abschreibungen	-2.168	-1.720	-1.459	-912
EBIT	1.072	-519	64	-1.036
Zinsen	-563	-535	-165	-256
EBT	509	-1.054	-101	-1.292
Steuern	-54	-82	221	5
Periodenergebnis nach Steuern	455	-1.136	120	-1.287

KAPITALFLUSSRECHNUNG

1. Januar bis 30. Juni

	01.01.05- 30.06.05 T €	01.01.04- 30.06.04 T €
1. Cash flow aus laufender Geschäftstätigkeit		
Jahresüberschuss	455	-1.136
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	2.168	1.720
Veränderungen Rückstellungen	1.751	4.569
Gewinne aus Anlageabgängen	0	33
Zunahme (-) / Abnahme		
- Vorräte	-2.710	1.966
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	232	-2.726
- andere Aktiva	388	1.332
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie andere Passiva	-1.592	-2.815
Cash flow aus laufender Geschäftstätigkeit	692	2.943
2. Cash flow aus der Investitionstätigkeit		
- Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	61	0
- Auszahlung für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-1.069	-985
- Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-61	-98
- Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-112	-157
Cash flow aus der Investitionstätigkeit	-1.181	-1.240

KAPITALFLUSSRECHNUNG

1. Januar bis 30. Juni

	01.01.05- 30.06.05 T €	01.01.04- 30.06.04 T €
3. Cash flow aus der Finanzierungstätigkeit		
Auszahlungen der Dividende des Vorjahrs und Erwerb eigener Aktien	0	0
Auszahlungen aus der Tilgung von Krediten	-380	-190
Cash flow a. d. Finanzierungstätigkeit	-380	-190
4. Finanzmittelfonds am Ende der Periode		
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Zwischensumme 1 bis 3)	-869	1.513
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	-11.309	-11.442
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	-12.178	-9.929
5. Zusammensetzung des Finanzmittelfonds		
Liquide Mittel	485	413
Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	-12.663	-10.342
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	-12.178	-9.929

EIGENKAPITALENTWICKLUNG

T €	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklagen	Gewinnrücklagen	Bilanzgewinn	Gesamt
Stand am 01.01.04	6.500	7.800	406	-2.417	12.289
Dividende für das Vorjahr				-1.136	-1.136
Periodenüberschuss					
Entnahme aus der Rücklage für eigene Anteile			-60	60	-60
Übrige Veränderungen					60
Stand am 30.06.04	6.500	7.800	346	-3.493	11.153
Stand am 01.01.05	6.500	7.800	385	-2.371	12.314
Dividende für das Vorjahr				0	0
Periodenüberschuss				455	455
Entnahme aus der Rücklage für eigene Anteile					
Übrige Veränderungen					
Stand am 30.06.05	6.500	7.800	385	-1.916	12.769

GESCHÄFTSVERLAUF NACH SEGMENTEN

	01.01.05- 30.06.05 T €	01.01.04- 30.06.04 T €
Umsatz nach Segmenten		
Dekorative Kosmetik	23.462	21.994
Gesichts- und Körperpflege	7.959	7.634
Zahn- und Mundpflege	9.572	9.175
	40.993	38.803
Periodenergebnis		
Dekorative Kosmetik	261	-644
Gesichts- und Körperpflege	88	-223
Zahn- und Mundpflege	106	-269
	455	-1.136