

Presseinformation

Dr. Scheller Cosmetics AG – Passion for your beauty

Die Dr. Scheller Cosmetics AG mit Sitz in Eisligen wurde 1944 gegründet und ist seit Jahrzehnten Experte auf dem Gebiet der Haut- und Zahnpflege sowie der Dekorativen Kosmetik. Mit den Marken MANHATTAN, MANHATTAN CLEARFACE, APOTHEKER SCHELLER – DAS NATURKONZEPT und dem Bereich Zahnpflege mit der Marke DURODONT DENTA-CLIN und erfolgreichen Handelsmarken ist die Dr. Scheller Cosmetics AG weltweit vertreten. Inzwischen vertreiben die Eisliger ihre Produkte in mehr als 40 Ländern.

Mit dem Unternehmensleitsatz „Passion for your beauty“ hat sich die Dr. Scheller Cosmetics AG zum obersten Ziel gesetzt, jeden Tag aufs Neue die authentischen Bedürfnisse der Menschen zu befriedigen. Dies schafft das Unternehmen durch Marken- und Produktkonzepte, die Vertrauen schaffen, weil sie kein unerreichbares Schönheitsideal versprechen, sondern den Verwendern die Möglichkeit bieten, sich in der eigenen Haut schön und gepflegt zu fühlen. Die Nähe zu den Endverbrauchern ist der Dr. Scheller Cosmetics AG wichtig. Dafür lernt das Unternehmen deren Wünsche und Bedürfnisse kennen, und setzt diese in spezifische Systemlösungen um.

Die Marken

MANHATTAN steht für eine außergewöhnliche Produktvielfalt und hohe Farbkompetenz. Die Marke für Dekorative Kosmetik distanziert sich vom unerreichbaren Schönheitsideal, und hilft jeder Frau, ihre eigene Persönlichkeit und individuelle Schönheit zum Ausdruck zu bringen. Ob Lippenstift, Make-up, Eyeshadow oder Nagellack – in allen Produktkategorien bietet Manhattan die wohl umfassendste Auswahl aktueller Trendprodukte und Farben.

Die Marke MANHATTAN CLEARFACE bietet mit dem 3-Phasen System ein ganzheitliches Pflegekonzept für unreine Haut: Die Produkte für die Bereiche Clean, Care und Cover (Reinigen, Pflegen und Abdecken) sind perfekt aufeinander abgestimmt. Das umfangreiche Sortiment berücksichtigt die unterschiedlichen Vorlieben und Ansprüche junger Menschen und bietet eine effektive und schnelle Lösung gegen Pickel.

Auch die natürlichen Hautpflegeprodukte von APOTHEKER SCHELLER – DAS NATURKONZEPT sind systematisch aufeinander abgestimmt. Die Pflege für normale, trockene, sensible, reife und Mischhaut basiert auf Rezepturen, die die speziellen Bedürfnisse unterschiedlicher Hauttypen berücksichtigen. Darüber hinaus sind die Produkte der Linien untereinander individuell kombinierbar. Der Anspruch von APOTHEKER SCHELLER – DAS NATURKONZEPT: natürliche aber wirksame Hautpflege auf Apotheken-Niveau.

Im Bereich Zahn- und Mundpflege betreibt die Dr. Scheller Cosmetics AG seit fast sechzig Jahren intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeit. Rund 50 neue Zahncreme-Rezepturen entstanden allein in den vergangenen zwei Jahren, viele davon sind inzwischen als Handelsmarken auf dem Markt. Diese spielen neben der eigenen Marke DURODONT DENTA-CLIN eine immer wichtigere Rolle. Darum hat die Dr. Scheller Cosmetics AG im Jahr 2005 das Tochterunternehmen Premium Cosmetics gegründet, das die Handelsmarken als strategisches Geschäftsfeld nutzt.

Die Dr. Scheller Cosmetics AG als Teil der Kalina-Gruppe

Seit 2006 ist der Konzern Kalina International, Lausanne in der Schweiz, mit über 75 Prozent an der Dr. Scheller Cosmetics AG beteiligt. Im Rahmen der Strategie des Kosmetikkonzerns stellt die Dr. Scheller Cosmetics AG den westeuropäischen Brückenpfeiler für den Aufbau einer internationalen Kosmetikgruppe dar. Die Dr. Scheller Cosmetics AG beschäftigt derzeit 362 Mitarbeiter und setzte im ersten Halbjahr 2006 rund 37,4 Millionen EUR um. Pro Jahr produziert das Unternehmen ca. 5.3 Millionen Lippenstifte und 7.7 Tonnen Zahncreme.

Weitere Infos und Bildmaterial erhalten Sie bei:

Dr. Scheller Cosmetics AG

Simone Bierbrauer
Schillerstrasse 21-27
73054 Eisligen
Tel: 07161 / 803-0
Fax: 07161 / 803-300
E-mail: presse@dr-scheller-cosmetics.com

RA&P Marketingkommunikation

Julia Braun, Katrin Möllers
König-Karl-Strasse 10
70372 Stuttgart
Tel: 0711 / 92545-29
Fax: 0711 / 92545-25
E-mail: j.braun@ra-p.com