

Presseinformation

MANHATTAN: Express your own Beauty!

Die individuelle Schönheit jeder Frau zu unterstreichen steht im Mittelpunkt der MANHATTAN Philosophie. So geht die Marke für Dekorative Kosmetik mit einem umfangreichen Sortiment an Produkten sowie einer großen Farbpalette auf die ganz persönlichen Bedürfnisse der Kundinnen ein. Dabei erfüllt MANHATTAN konsequent den eigenen Anspruch, hochwertige Markenqualität zu fairen Preisen anzubieten.

„Express your own beauty!“ – Manhattan hat die individuellen Bedürfnisse und Wünsche der Kundinnen über Jahrzehnte immer besser kennen gelernt. Dank dieses Wissens und Verständnisses sowie umfassendem Produkt-Know-how gelingt es Manhattan immer wieder aufs Neue, nicht nur mit außergewöhnlichen Produktneuheiten, sondern auch mit ausgezeichneter Qualität und fairen Preisen zu überraschen. Dass das Label kreativer als der Wettbewerb ist und gleichzeitig höchste Produktqualität bietet, kommt bei den Endverbraucherinnen (Zielgruppe: 14-29-jährige Frauen) gut an: Manhattan erreicht inzwischen eine Markenbekanntheit von 71 Prozent (Brigitte Kommunikationsanalyse 2006). Die Kundinnen profitieren nicht nur von der fundierten Trend- und Farbkompetenz von Manhattan, sondern auch von dem Know-how über wertvolle Inhaltsstoffe: so wurde die Maximum Volume Mascara im November 2006 von Ökotest neben bekannten Naturkosmetikmarken mit dem Urteil „Sehr gut“ ausgezeichnet.

Das Sortiment

Gerade bei einem so großen Sortiment wie dem von Manhattan ist es wichtig, der Kundin eine schnelle Orientierung zu ermöglichen. Mit der optimalen Gestaltung der neuen BLACK LINE-Shoptheke präsentiert Manhattan die Produkte und Farben übersichtlich und sehr hochwertig. Das umfangreiche Sortiment an Produkten und Farben reicht von Lippenpflege, Mascara, Eyeliner und Eyeshadow über Make-up, Puder, Rouge und Cover Stick bis hin zum Nagellack. Neben diesem Basis-Sortiment überrascht Manhattan regelmäßig mit trendigen „Limited Editions“. Diese widmen sich einem aktuellen Mode- oder Lifestyle-Trend, und geben in diesem Rahmen mit neuen Produkten aus den Bereichen Colour Cosmetics, Body- und Face Care und Duft, sowie ausgefallene Überraschungsprodukte zusätzliche Impulse. So bieten Manhattan und den Kundinnen Spielraum, mit neuen außergewöhnlichen Produkten, Farben und Trends zu experimentieren. Bei allen Produkten legt Manhattan Wert

auf eine ansprechende, hochwertige Verpackung, so dass sie nicht nur im Badezimmerschrank, sondern auch als Begleiter unterwegs ein echter Hingucker sind.

Zu den Produktneuheiten im Herbst 2006 gehört die Volcano Mascara, die dank Nano-Pigmenten aus Vulkanasche für einen unvergleichlich intensiven Farbauftrag in Tiefschwarz sorgt. Der Long Lasting Gloss Glide bietet ultra-langen Halt und erübrigt als erster Gloss das Nachschminken. Die neue Eyeshadow Base sorgt für maximalen Halt und maximale Wirkung aller pudrigen Eyeshadows, und verhindert deren Absetzen in der Lidfalte. Das Kombiprodukt Brilliant Fusion Compact Powder & Rouge ist ein Duo aus Puder und Rouge, das für einen tollen Teint mit unvergleichlich natürlicher Wirkung sorgt.

Weitere Informationen zu MANHATTAN finden Sie unter: www.manhattan-cosmetics.com.

Weitere Infos und Bildmaterial erhalten Sie bei:

Dr. Scheller Cosmetics AG

Simone Bierbrauer
Schillerstrasse 21-27
73054 Eisingen
Tel: 07161 / 803-0
Fax: 07161 / 803-300
E-mail: presse@dr-scheller-cosmetics.com

RA&P Marketingkommunikation

Julia Braun, Katrin Möllers
König-Karl-Strasse 10
70372 Stuttgart
Tel: 0711 / 92545-29
Fax: 0711 / 92545-25
E-mail: j.braun@ra-p.com